



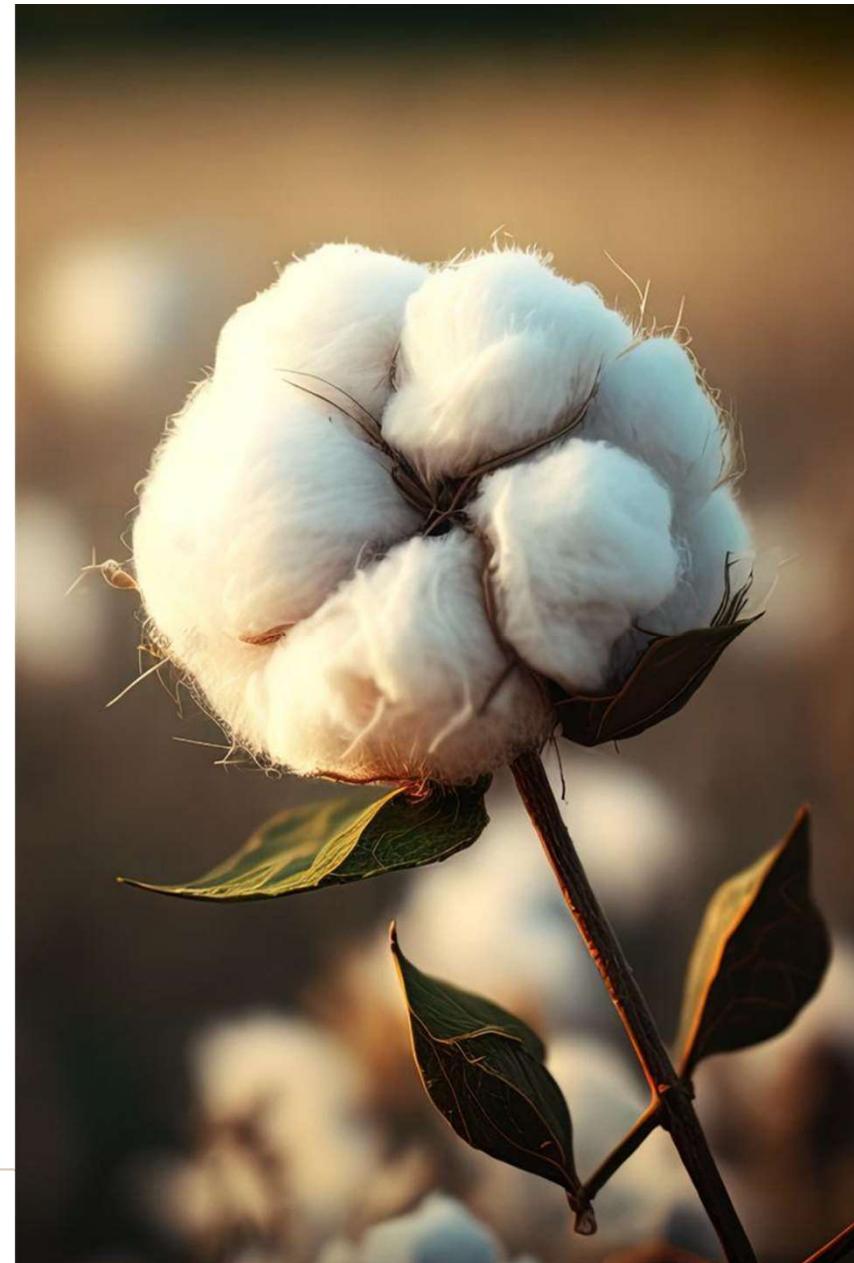
Materialidade do Programa ABR



# INTRODUÇÃO

A **revisão do posicionamento em comunicação e sustentabilidade** do Programa ABR perpassa a delimitação dos seus **temas materiais**.

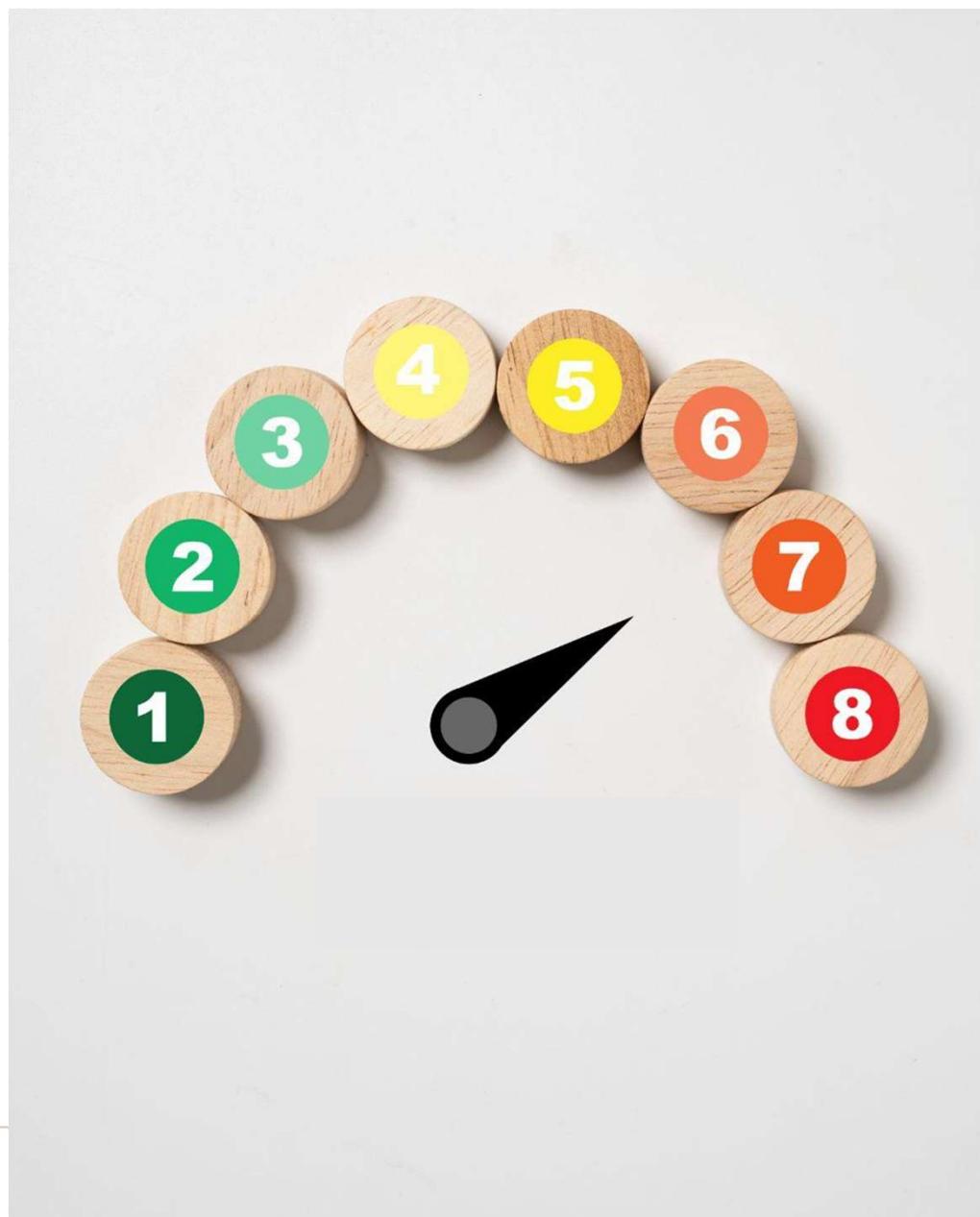
Para a definição dos **tópicos** mais **relevantes** da **certificação**, foi conduzido um processo de **engajamento** com os seus **stakeholders**, que sinalizaram os assuntos sensíveis no âmbito do seu **relacionamento** com a iniciativa.



## MATERIALIDADE

O processo de definição da **materialidade** é conduzido a partir dos dados **qualitativos** e **quantitativos** obtidos ao longo desse **engajamento**, levando em consideração também as informações consolidadas durante o **diagnóstico**.

O intuito é o **alinhamento estratégico** dos principais objetivos e eixos de atuação em **sustentabilidade** do **Programa ABR** às expectativas dos seus **stakeholders**.



## METODOLOGIA

A **materialidade** da certificação foi desenvolvida por meio de **quatro etapas** complementares, em que foram avaliadas dimensões **ambientais, sociais e econômicas**.

Diferentes **públicos de interesse** do Programa ABR participaram desse processo, incluindo **lideranças da ABRAPA**, que validaram a **metodologia** adotada na condução do trabalho.

Identificação  
dos temas

**1**

Consulta aos  
stakeholders

**2**

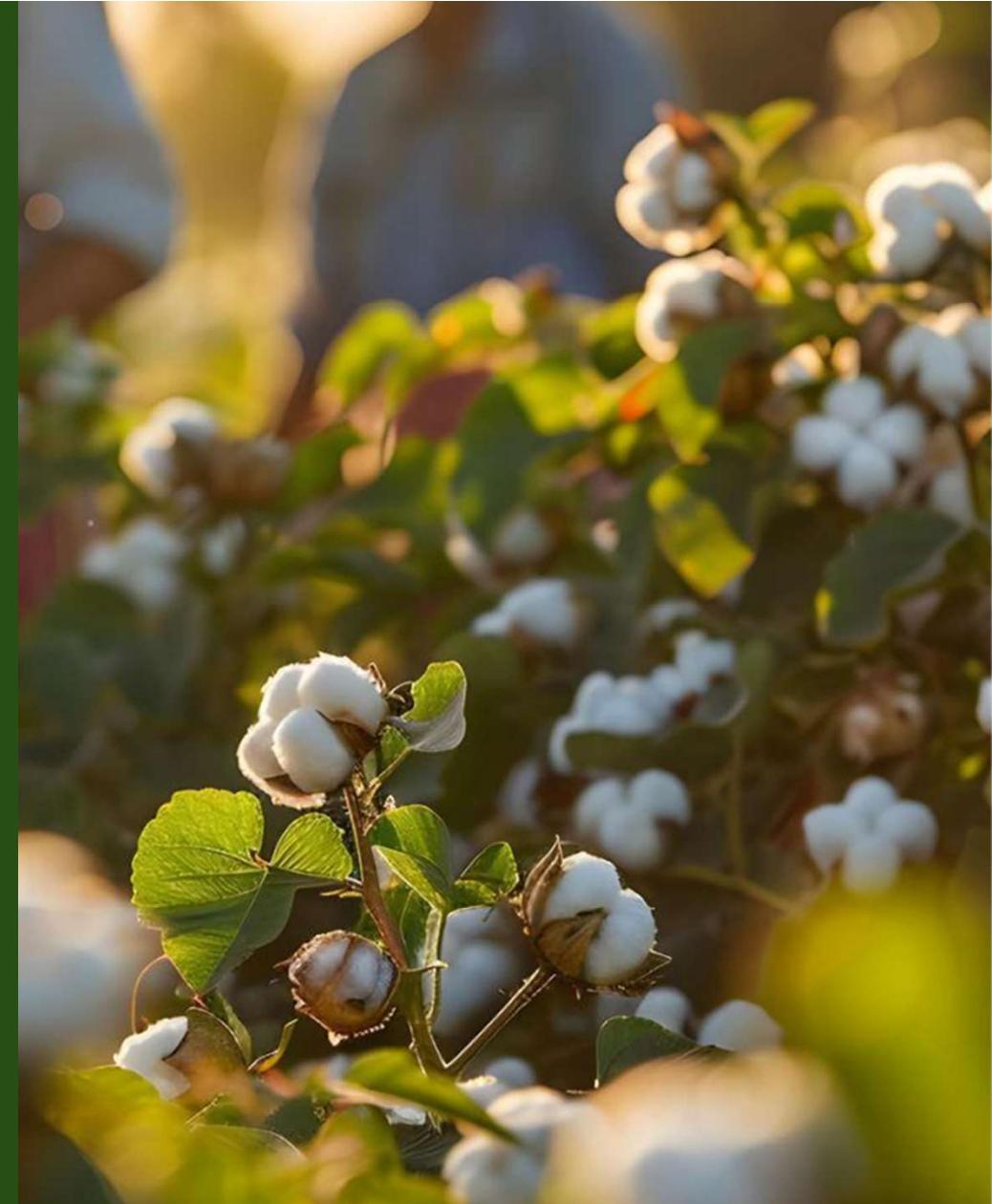
Avaliação dos  
resultados

**3**

Construção  
da matriz

**4**

# IDENTIFICAÇÃO **DOS TEMAS**





Primeiramente, foram mapeados os **principais tópicos de sustentabilidade** que impactam, **positivamente** ou **negativamente**, o **Programa ABR**.

O **diagnóstico**, assim como a norma setorial **GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022**, orientaram esse processo.

# IDENTIFICAÇÃO DOS TEMAS

Em seguida, uma lista final com **21 temas** foi elaborada e compartilhada com os **stakeholders** para **avaliação**.

Emissões	Água e efluentes	Biodiversidade	Uso de agrotóxicos	Qualidade da fibra	Resíduos
Saúde do solo	Adaptação e resiliência climática	Conversão de ecossistemas naturais	Comunidades locais	Direitos à terra e aos recursos naturais	Não discriminação e igualdade de oportunidades
Práticas empregatícias	Saúde e segurança do trabalho	Liberdade sindical e negociação coletiva	Trabalho forçado ou análogo à escravidão	Inclusão econômica	Trabalho infantil
Rastreabilidade	Relacionamento e comunicação com stakeholders	Gestão das fazendas			

A close-up photograph of several white cotton bolls with brown stems and leaves.

CONSULTA AOS  
**STAKEHOLDERS**

# CONSULTA AOS STAKEHOLDERS

Um **formulário** com **quatro perguntas** de caráter **quantitativo** e **qualitativo** foi enviado aos **stakeholders**.

**Oito públicos** foram consultados devido à **relevância** do seu **relacionamento** com o **Programa ABR**.

De um total de **41 formulários** enviados, **29** foram **respondidos** pelos representantes de cada um dos grupos de **stakeholders**, uma amostragem de **70,73%** do total.

**Associações  
estaduais**  
5 respostas

**Auditadoras**  
2 respostas

**Parceiros**  
7 respostas

**Produtores  
certificados**  
3 respostas

**Comunidades  
locais**  
1 resposta

**Governos**  
1 resposta

**Varejistas**  
3 respostas

**Lideranças  
ABRAPA**  
5 respostas

 Stakeholders externos

 Stakeholders internos

# CONSULTA AOS STAKEHOLDERS

Os **stakeholders** avaliaram os **temas** quanto à sua **importância** para a **certificação**, assim como **aspectos tangíveis e intangíveis** associados a eles.

Poder de precificação	Redução de custos	Atração e retenção de talentos	Incentivos fiscais	Co-financiamento	Participação no mercado
Entrada em novos mercados	Preço/Ação	Acesso a mercado de capital	Diferenciação no mercado	Imagen/Reputação	Fidelização e preferência do cliente
Liability of foreignness	Mídia espontânea	Longevidade	Evitar multas	Evitar atrasos	Assegurar acesso a recursos e insumos
Funcionários - orgulho de pertencer	Governo - facilitação de processos	Comunidade - licença para operar	Inovação aberta	Gestão de riscos	

# FORMULÁRIO DE ENGAJAMENTO

## 1. Dentre os temas, quais deveriam ser mais fortalecidos para gerar mais resultados no âmbito do ABR?\*

Selecione até cinco opções, marcando em uma ordem de prioridade de **1 (mais importante)** a **5 (menos importante)**.

## 2. Avalie a relevância de cada um dos cinco temas selecionados na pergunta anterior em relação aos aspectos apresentados.

Considere o seu relacionamento com a ABRAPA para essa análise. A pontuação de valor deve ser: **0 - nenhuma relevância** / **1 - baixa relevância** / **2 - média relevância** / **3 - alta relevância**.

## 3. Na sua opinião, existe algum tema relevante para a empresa investir ou apoiar que não tenha sido citado no escopo das questões acima?

## 4. Você tem qualquer outro comentário adicional?

\* pontuação atribuída: **1ª posição** - 2 / **2ª posição** - 1,75 / **3ª posição** - 1,5 / **4ª posição** - 1,25 / **5ª posição** - 1 / **outros** - 0,75

# AVALIAÇÃO DOS **RESULTADOS**





As **respostas** obtidas pelos **formulários** possibilitam **diferentes análises** acerca da **relevância** de cada um dos **21 itens** avaliados e dos **aspectos** relacionados a eles.

**Rastreabilidade** foi o **mais recorrente** na lista dos **cinco temas mais importantes** apontados pelos **públicos de interesse**, com **15 menções**, oriundas somente de **stakeholders externos**.

**Todos** os tópicos foram citados, ao menos uma vez, durante o processo de **engajamento**, com **exceção** de um: **liberdade sindical e negociação coletiva**.

# AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

O **ranking** de **temas**, levando em consideração o número **total de citações** a cada um deles, foi estabelecido da seguinte maneira:

1	Rastreabilidade (15)	8	Adaptação e resiliência climática (8)	15	Trabalho infantil (5)
2	Uso de agrotóxicos (14)	9	Relacionamento e comunicação com stakeholders (8)	16	Biodiversidade (4)
3	Saúde e segurança do trabalho (13)	10	Saúde do solo (8)	17	Direitos à terra e aos recursos naturais (4)
4	Água e efluentes (11)	11	Trabalho forçado ou análogo à escravidão (7)	18	Resíduos (3)
5	Qualidade da fibra (8)	12	Comunidades locais (7)	19	Inclusão econômica (2)
6	Emissões (8)	13	Práticas empregatícias (6)	20	Não discriminação e igualdade de oportunidades (1)
7	Conversão de ecossistemas naturais (8)	14	Gestão das fazendas (5)	21	Liberdade sindical e negociação coletiva (0)



Ao analisar as **respostas** compartilhadas pelas **Lideranças ABRAPA** em comparação às enviadas pelos **demais stakeholders**, observamos um **ranking diferente**.

Esse cenário aponta **percepções distintas** acerca da relevância dos temas presentes no formulário, mostrando que a **opinião** dos **públicos de interesse** do **Programa ABR** não reflete, em totalidade, a visão do **negócio**.

# AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Somente **dois itens** aparecem no **ranking** dos **cinco temas** mais citados de ambos os grupos.

## Lideranças ABRAPA

5 formulários

- 1 **Uso de agrotóxicos** (4)
- 2 Adaptação e resiliência climática (4)
- 3 Conversão de ecossistemas naturais (3)
- 4 **Saúde e segurança do trabalho** (3)
- 5 Comunidades locais (2)

## Demais stakeholders

24 formulários

- 1 **Rastreabilidade** (15)
- 2 **Saúde e segurança do trabalho** (10)
- 3 **Uso de agrotóxicos** (10)
- 4 Água e efluentes (10)
- 5 Qualidade da fibra (8)

Avaliando os **aspectos tangíveis e intangíveis** de **maior pontuação** em cada um dos **cinco temas** mais **recorrentes** na visão das **Lideranças ABRAPA** e dos **demais stakeholders**, conseguimos entender as questões que influenciam o entendimento da **relevância** de tais **tópicos**.



## Lideranças ABRAPA | 5 formulários

### Uso de agrotóxicos

- Imagem/reputação

### Conversão de ecossistemas naturais

- Diferenciação no mercado
- Imagem/reputação

### Saúde e segurança do trabalho

- Imagem/reputação
- Evitar multas

### Comunidades locais

- Gestão de riscos
- Imagem/reputação
- Evitar multas
- Inovação aberta

### Adaptação e resiliência climática

- Gestão de riscos
- Imagem/reputação
- Mídia espontânea
- Longevidade



Em **comum** aos **cinco temas** está a preocupação prioritária com a **questão reputacional**, que pode influenciar diretamente o **posicionamento** do **Programa ABR** frente aos seus **stakeholders**. O evidenciamento de outros aspectos, como **gestão de riscos**, **mídia espontânea** e **evitar multas**, reforça o quanto **sensível** é o assunto.



## **Demais stakeholders | 24 formulários**

### **Rastreabilidade**

- Entrada em novos mercados

### **Saúde e segurança do trabalho**

- Imagem/reputação
- Evitar multas

### **Uso de agrotóxicos**

- Gestão de riscos

### **Água e efluentes**

- Imagem/reputação

### **Qualidade da fibra**

- Diferenciação no mercado



Novamente, a atenção com a **reputação** surge em meio aos **principais aspectos** associados aos temas. Os **stakeholders** percebem a relação entre uma boa **imagem institucional** e o relacionamento assertivo com o **mercado**, que vem sendo cada vez mais exigente quanto aos atributos de **sustentabilidade** do **algodão brasileiro**.





O enfoque dado à importância de manter um bom **posicionamento institucional** se repete ao avaliarmos os **aspectos de maior pontuação** global no âmbito de cada um dos **21 temas**.

**Imagen/reputação** conquistou a **primeira colocação** em **13 deles**, seguido de **entrada em novos mercados** e **evitar multas**, ambos liderando em **5 tópicos**.

## Uso de agrotóxicos

GESTÃO DE RISCOS

## Saúde do solo

IMAGEM/REPUTAÇÃO

## Comunidades locais

IMAGEM/REPUTAÇÃO

COMUNIDADE –  
LICENÇA PARA OPERAR

## Gestão das fazendas

ATRAÇÃO E RETENÇÃO  
DE TALENTOS

IMAGEM/REPUTAÇÃO

## Relacionamento e comunicação com stakeholders

ENTRADA EM  
NOVOS MERCADOS

## Emissões

PARTICIPAÇÃO  
NO MERCADO

## Rastreabilidade

ENTRADA EM  
NOVOS MERCADOS

## Qualidade da fibra

FIDELIZAÇÃO E  
PREFERÊNCIA  
DO CLIENTE

LONGEVIDADE

## Não discriminação e igualdade de oportunidades

ENTRADA EM  
NOVOS MERCADOS

LONGEVIDADE

PARTICIPAÇÃO  
NO MERCADO

EVITAR  
MULTAS

DIFERENCIAR  
NO MERCADO

MÍDIA  
ESPONTÂNEA

FIDELIZAÇÃO E  
PREFERÊNCIA  
DO CLIENTE

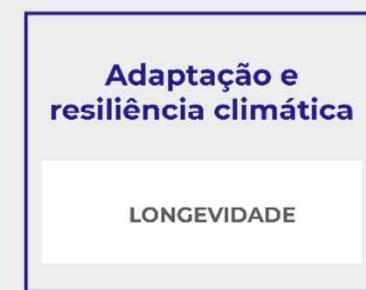
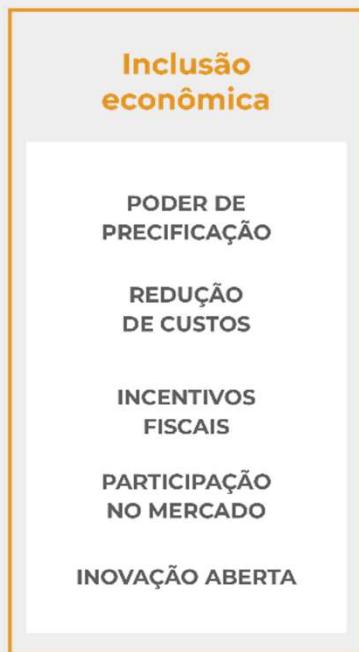
IMAGEM/  
REPUTAÇÃO

ATRAÇÃO E  
RETENÇÃO  
DE TALENTOS

FUNCIONÁRIOS –  
ORGULHO DE  
PERTENCER

COMUNIDADE –  
LICENÇA PARA  
OPERAR

GOVERNO –  
FACILITAÇÃO  
DE PROCESSOS



## AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Ao levar em consideração os dados associados às **Lideranças ABRAPA** com as respostas **segmentadas** de cada **stakeholder** encontramos, novamente, um **antagonismo** de ideias, mas em **diferentes níveis**.

A **heterogeneidade** das respostas permite avaliar as **prioridades** dos **públicos de interesse** do **Programa ABR**, o que será fundamental para o **fortalecimento** do **posicionamento estratégico** da **certificação**.





Os **stakeholders** que dispõem do **ranking** dos **cinco temas** mais **similares** ao das **Lideranças ABRAPA** são aqueles que desfrutam, justamente, de uma maior **interação** para com as ações promovidas pela **certificação**.

As **associações estaduais**, que lidam diretamente com os responsáveis pelas **culturas de algodão**, assim como os **produtores certificados**, que integram os requisitos do **Programa ABR** aos seus **negócios**.

# AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

A presença de **três temas** em **ambos** os **rankings** aponta bom **entendimento** das **associações** em relação a algumas das **prioridades** da **certificação**.

## Lideranças ABRAPA

5 formulários

- 1 **Uso de agrotóxicos** (4)
- 2 Adaptação e resiliência climática (4)
- 3 Conversão de ecossistemas naturais (3)
- 4 **Saúde e segurança do trabalho** (3)
- 5 **Comunidades locais** (2)

## Associações estaduais <sup>7</sup>

formulários

- 1 **Uso de agrotóxicos** (5)
- 2 **Saúde e segurança do trabalho** (4)
- 3 Gestão das fazendas (3)
- 4 **Comunidades locais** (3)
- 5 Água e efluentes (3)

# AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

O que pode ser observado novamente na **comparação** com os **produtores certificados**, que também indica **três temas iguais**.

## Lideranças ABRAPA

5 formulários

- 1 Uso de agrotóxicos (4)
- 2 Adaptação e resiliência climática (4)
- 3 Conversão de ecossistemas naturais (3)
- 4 Saúde e segurança do trabalho (3)
- 5 Comunidades locais (2)

## Produtores certificados

3 formulários

- 1 Adaptação e resiliência climática (2)
- 2 Rastreabilidade (2)
- 3 Relacionamento e comunicação com stakeholders (2)
- 4 Saúde e segurança do trabalho (2)
- 5 Uso de agrotóxicos (1)



No caso dos **demais stakeholders**, a realidade é de **pouca** ou **nenhuma sinergia** com os **tópicos** priorizados pelas **Lideranças ABRAPA**.

**Auditoras e governos**, por exemplo, não compartilham **nenhum assunto** em comum em seus **rankings** dos **cinco temas** mais **importantes**.

# AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Apesar da **imersão** nas **fazendas**, as **auditoras** enxergam de uma maneira bem **diferente** o **foco** das atividades do **Programa ABR**.

## Lideranças ABRAPA

5 formulários

- 1 Uso de agrotóxicos (4)
- 2 Adaptação e resiliência climática (4)
- 3 Conversão de ecossistemas naturais (3)
- 4 Saúde e segurança do trabalho (3)
- 5 Comunidades locais (2)

## Auditoras

2 formulários

- 1 Emissões (2)
- 2 Água e efluentes (2)
- 3 Saúde do solo (2)
- 4 Qualidade da fibra (1)
- 5 Rastreabilidade (1)

# AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Da mesma forma os **governos**, que não compartilham **nenhum tema em comum** com o público que representa os **interesses da certificação**.

## Lideranças ABRAPA

5 formulários

- 1** Uso de agrotóxicos (4)
- 2** Adaptação e resiliência climática (4)
- 3** Conversão de ecossistemas naturais (3)
- 4** Saúde e segurança do trabalho (3)
- 5** Comunidades locais (2)

## Governos

1 formulário

- 1** Gestão das fazendas (1)
- 2** Rastreabilidade (1)
- 3** Relacionamento e comunicação com stakeholders (1)
- 4** Inclusão econômica (1)
- 5** Biodiversidade (1)

# AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

O **tema** observado nos **dois rankings** reforça a **atenção** das **comunidades** para com as **boas condições** de **trabalho** da **mão de obra** local nas fazendas.

## Lideranças ABRAPA

5 formulários

- 1 Uso de agrotóxicos (4)
- 2 Adaptação e resiliência climática (4)
- 3 Conversão de ecossistemas naturais (3)
- 4 **Saúde e segurança do trabalho** (3)
- 5 Comunidades locais (2)

## Comunidades locais

1 formulário

- 1 Biodiversidade (1)
- 2 Rastreabilidade (1)
- 3 **Saúde e segurança do trabalho** (1)
- 4 Práticas empregatícias (1)
- 5 Relacionamento e comunicação com stakeholders (1)

# AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

A **preocupação** dos **parceiros** com o **EUDR** ajuda a justificar o **único tema** compartilhado com as **Lideranças da ABRAPA**.

## Lideranças ABRAPA

5 formulários

- 1 Uso de agrotóxicos (4)
- 2 Adaptação e resiliência climática (4)
- 3 **Conversão de ecossistemas naturais** (3)
- 4 Saúde e segurança do trabalho (3)
- 5 Comunidades locais (2)

## Parceiros

7 formulários

- 1 Rastreabilidade (7)
- 2 Qualidade da fibra (5)
- 3 Trabalho forçado ou análogo à escravidão (3)
- 4 Água e efluentes (3)
- 5 **Conversão de ecossistemas naturais** (2)

# AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

A utilização dos **defensivos agrícolas** é o assunto que mais **conecta** as **varejistas** às **prioridades** do Programa ABR.

## Lideranças ABRAPA

5 formulários

- 1 Uso de agrotóxicos (4)
- 2 Adaptação e resiliência climática (4)
- 3 Conversão de ecossistemas naturais (3)
- 4 Saúde e segurança do trabalho (3)
- 5 Comunidades locais (2)

## Varejistas

3 formulários

- 1 Emissões (2)
- 2 Rastreabilidade (2)
- 3 Trabalho infantil (2)
- 4 Uso de agrotóxicos (2)
- 5 Trabalho forçado ou análogo à escravidão (2)



Nas duas últimas perguntas do **formulário**, os stakeholders compartilharam **respostas discursivas**, apontando questões **não contempladas** pelo **engajamento** ou que mereciam maior **destaque**.

Dentre os assuntos **mais citados** por eles, destacam-se: **governança, rastreabilidade, desmatamento e comunicação**.

## ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS

**Na sua opinião, existe algum tema relevante para a empresa investir ou apoiar que não tenha sido citado no escopo das questões acima?**

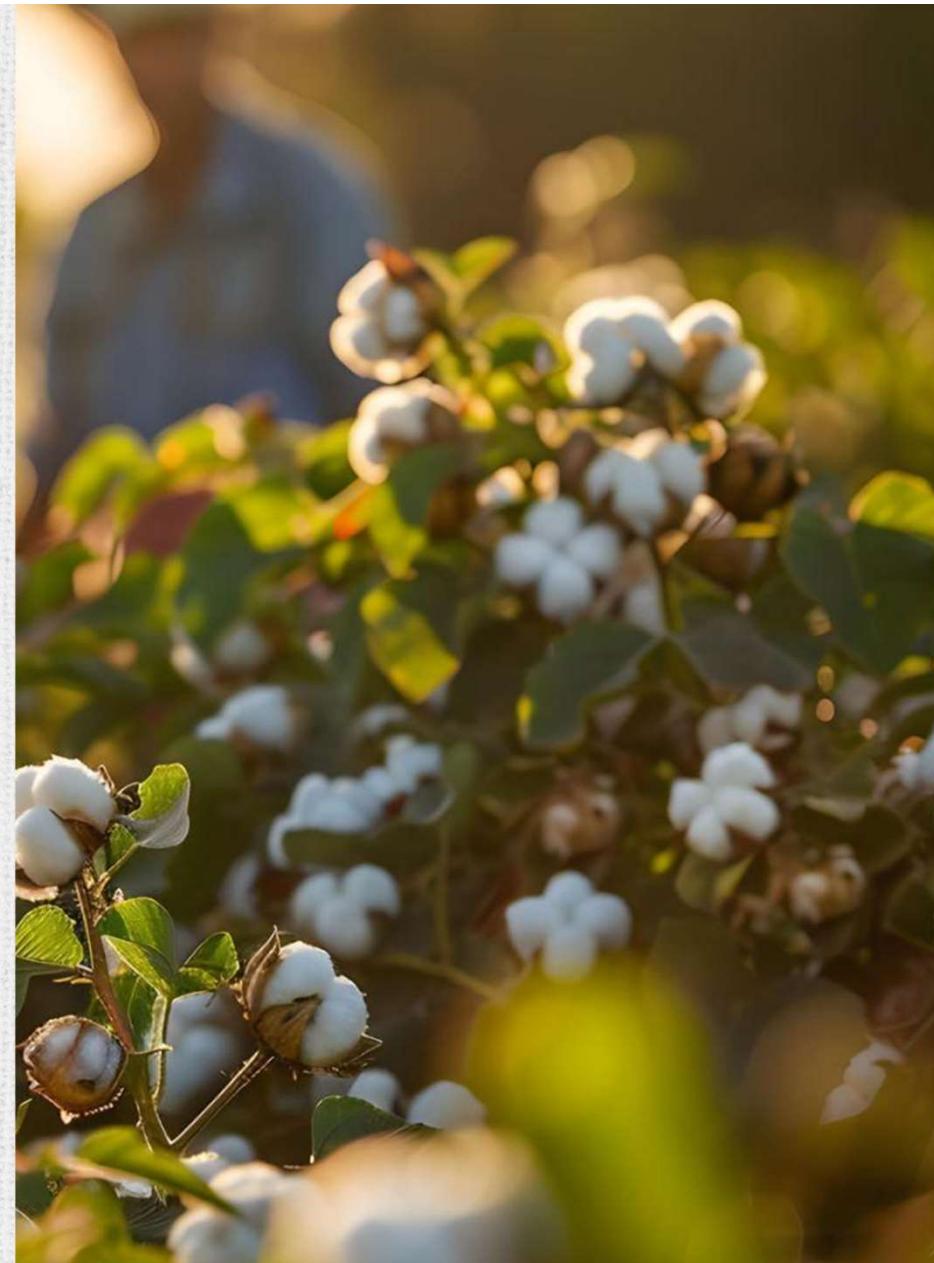
*“Marketing e ampliação do Programa Sou ABR.”*

*“Faltou formação contínua na formação de sucessores do agro, seja cargo operacional, líder ou as demais 200 profissões que compõe o agro/algodão.”*

*“Incentivos aos trabalhadores na retomada aos estudos, consequentemente na evolução da sua carreira dentro da empresa.”*

*“Sim. Governança, fortalecimento/permanência do homem no campo.”*

*“Governança.”*



## AUDITORAS

### **Você tem qualquer outro comentário adicional?**

*“Precisamos manter o foco na evolução do Programa ABR.”*

*“Trabalhar mais a marca ABR em todos canais de mídias, continuadamente, uma classe referência para o agro...”*

*“Para um processo de certificação de tamanha importância, deveria difundir e orientar os produtores, como negociar o material produzido com o ágio do BCI. Qualificação da documentação das certificadoras somente, não habilita uma certificadora a realizar auditoria, depende dos profissionais (auditores) qualificados. Realização de treinamento teórico e prático de qualificação dos auditores, o prático seria de acompanhamento em pelo menos uma safra com o auditor experiente, somente assim poderia assumir uma auditoria sozinho, se aprovado na safra seguinte. Revisar o protocolo pois tem alguns itens repetidos, esta análise deveria ser feita entre GT e auditores.”*

### **Na sua opinião, existe algum tema relevante para a empresa investir ou apoiar que não tenha sido citado no escopo das questões acima?**

*“Data de corte para abertura de novas áreas para produção do algodão? Pensar a respeito.”*



## LIDERANÇAS ABRAPA

**Na sua opinião, existe algum tema relevante para a empresa investir ou apoiar que não tenha sido citado no escopo das questões acima?**

*“Relação com comunidades e conversão e direitos à terra.”*

*“Na minha opinião, os temas relevantes foram considerados.”*



## GOVERNOS

**Na sua opinião, existe algum tema relevante para a empresa investir ou apoiar que não tenha sido citado no escopo das questões acima?**

*“As diretrizes estratégicas que compõe a Agenda Estratégica de Inovação Agropecuária estão lastreadas na Estratégia Federal de Desenvolvimento para o Brasil - EFD - período 2020-2031, instituída pelo Decreto nº 10.531, de 26 de outubro de 2020, a saber: Sustentabilidade (ESG); Bioeconomia (bioinssumos, recursos genéticos, biologia avançada), Inovação Aberta (Ecossistemas de Inovação, Polos, Hubs, Parques tecnológicos), Digital (IA, blockchain, bots, IoT gêmeos digitais, etc...) e FoodTech (Sistemas Alimentares e Ingredientes Contemporâneos - (embalagens sustentáveis, upcycled products..). Nesse diapasão, sugiro que sejam incluídos temas como o digital (agricultura de precisão, IoT, Blockchain - certificação e rastreabilidade) e a temática da sustentabilidade que se traduz fortemente na essência do tecido natural.”*



## PARCEIROS

### **Na sua opinião, existe algum tema relevante para a empresa investir ou apoiar que não tenha sido citado no escopo das questões acima?**

*“A questão da rastreabilidade é fundamental para, cada vez mais, conquistarmos representatividade internacional. As questões de uso de agrotóxicos e saúde do solo, respondi pensando como um compromisso importante a ser assumido pela cadeia de produtores de fibra de algodão. Percebo uma preocupação muito grande dos nossos clientes confeccionistas e varejistas sobre este tema, ao mesmo tempo que há falta de conhecimento sobre as realidades do campo. Quanto mais evoluirmos em biotecnologia no campo, e comunicarmos estes avanços, se agrega valor na cadeia. A questão da água, respondi muito a partir da responsabilidade de toda cadeia têxtil, inclusive da nossa empresa, que usa muita água no processo, em torno de 100m<sup>3</sup>/hora. E temos uma responsabilidade grande neste tema, como compromisso ambiental, Por fim, a qualidade da fibra, que é algo imperativo, necessário e absolutamente fundamental para nos mantermos competitivos e perenes no mercado de maneira geral.”*

*“Impactos na qualidade da fibra com contaminantes e na sua forma de acondicionamento para as indústrias têxteis - as têxteis vêm registrando várias situações relacionados a diferentes tipos de contaminantes, como seed coats, fragmentos de plásticos e de metais, fibras e sementes de outros vegetais. Quanto ao acondicionamento, enfardamento, há registros de acidentes e incêndios com as cintas metálicas dos fardos, rompimento das cintas plásticas, perda da qualidade da pluma com a umidade.”*

*“Nenhuma menção específica ao desmatamento. Faz parte da conversão de ecossistemas naturais, mas é claramente inegociável.”*

*“Economia circular, tecnologia e inovação e diversidade e inclusão.”*

## PARCEIROS

### **Você tem qualquer outro comentário adicional?**

*“Ao se posicionar como programa de sustentabilidade, seria importante trabalhar na coleta e análise de dados, assim como estabelecer metas nas áreas que serão definidas como prioritárias.”*

*“Avançar com o projeto da rastreabilidade, conseguindo aumentar a quantidade de fazendas certificadas, focar em tecnologia para diminuição de impactos ambientais e comunicar estas melhorias! E seguir trabalhando cada vez mais na qualidade da nossa fibra brasileira. Tenho muito orgulho dos avanços que já conseguimos nos últimos anos, em tecnologia no nosso agro brasileiro. A indústria têxtil como um todo depende desta evolução, e de nos tornarmos cada vez mais referência mundial.”*

*“Inclusão da percepção dos consumidores de fibra, indústrias têxteis, na certificação ABR - qualidade da pluma tanto em termos de características intrínsecas e extrínsecas.”*

*“A certificação ABR é fundamental para aprimorar práticas sustentáveis no setor algodoeiro. O processo de engajamento com stakeholders para construir a matriz de materialidade é crucial para identificar e priorizar os temas mais relevantes. A participação ativa de toda a cadeia garantirá que a certificação se mantenha atualizada e alinhada com as melhores práticas globais.”*

## PRODUTORES CERTIFICADOS

**Na sua opinião, existe algum tema relevante para a empresa investir ou apoiar que não tenha sido citado no escopo das questões acima?**

*“É importante destacar que o Brasil não deixa de produzir alimentos para produzir algodão - são duas safras dentro de um mesmo ano (como regra).”*

*“Trabalhar com o conceito de pegada de carbono e não somente emissões, pois a pegada é que fará a diferença para o cliente. É o ciclo completo que ele vai analisar. Governança e perenidade da propriedade e da família empresária - pensando que o fornecimento de algodão é com um grupo menor de produtores acredito que em breve o mercado vai começar a olhar a robustez da gestão das propriedades e da família. Transparência e advocacy do ABR e ABRAPA. Em um mundo cada vez mais interessado nos posicionamentos públicos das instituições, a cobrança por uma atuação transparente especialmente quanto a advocacy e lobby será mais cobrada.”*

**Você tem qualquer outro comentário adicional?**

*“Acredito que as questões sociais relacionadas às pessoas que trabalham na cadeia podem ser agrupadas. Condições empregatícias, saúde e segurança do trabalho, banimento ao trabalho infantil e ao trabalho em condições análogas à escravidão, bem como remuneração justa e liberdade de associação sindical podem soar “comuns” para os produtores brasileiros certificados pelo ABR, mas não são a realidade de muitos outros produtores.”*



## VAREJISTAS

### **Na sua opinião, existe algum tema relevante para a empresa investir ou apoiar que não tenha sido citado no escopo das questões acima?**

*“Diversidade, equidade e inclusão. Como a ABRAPA pode apoiar e fomentar políticas de diversidade, equidade e inclusão de grupos minorizados em seu ecossistema: mulheres, pessoas negras, LGBTQIAPN+ e PCD, etc. Diferente da “não discriminação e igualdade de oportunidades”, promover diversidade requer um posicionamento mais proativo do que somente coibir a discriminação. Por exemplo: como é a representatividade de grupos minorizados atualmente dentro da Abrapa? E na alta liderança? Há alguma medida a curto, médio ou longo prazo para garantir a justiça na igualdade de oportunidades/representatividade?”*

*“Acreditamos que não, sentimos que os temas elencados têm uma boa abrangência das principais questões relevantes para o nosso negócio.”*

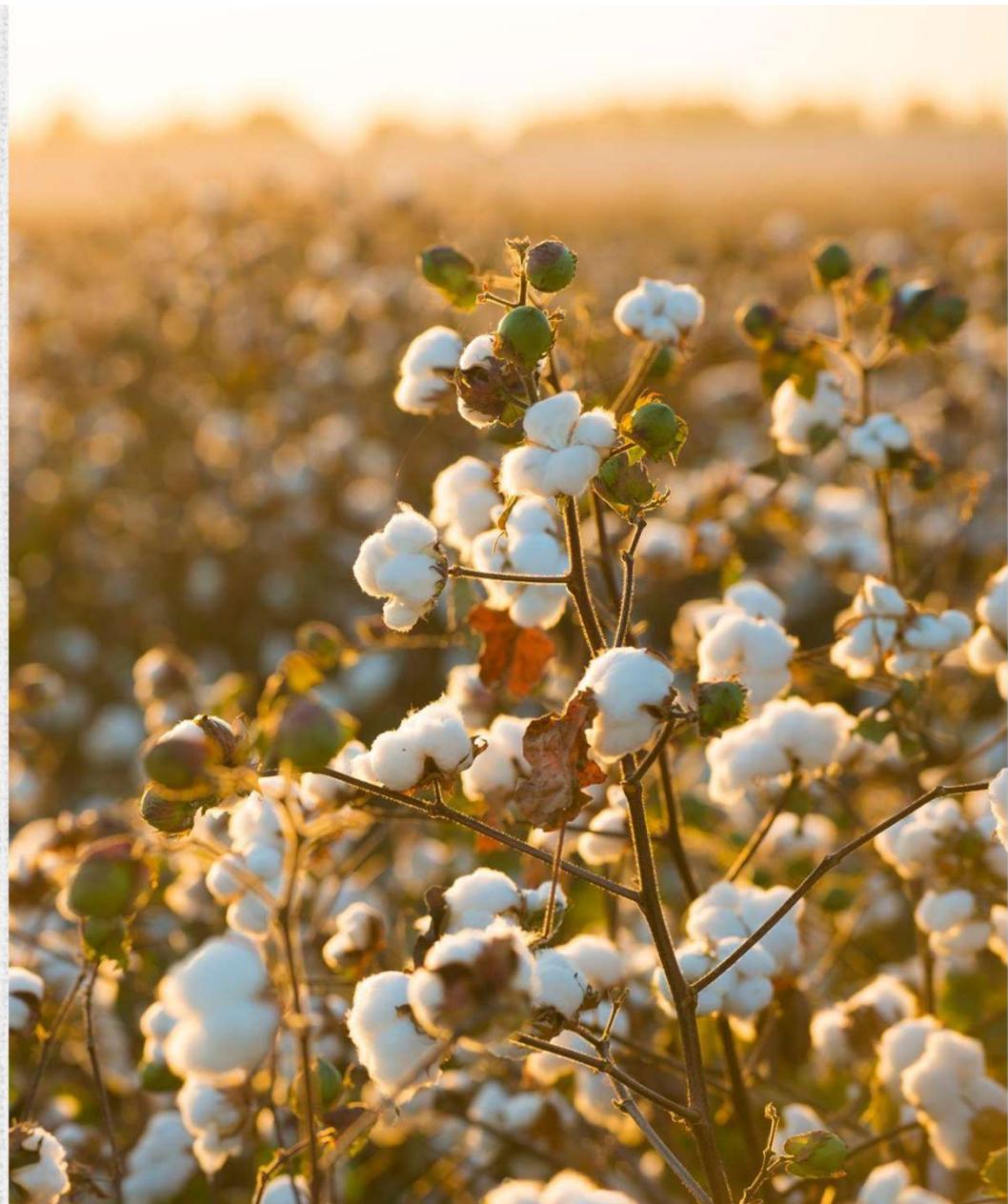
*“Análise de risco da cadeia produtiva, agricultura regenerativa, transparência da cadeia de produção.”*

## VAREJISTAS

### **Você tem qualquer outro comentário adicional?**

*“Para o nosso setor, seria importante que tivéssemos acesso a um estudo que nos informasse a respeito do fator de emissão do algodão brasileiro responsável por tonelada da produção.”*

*“A implementação de políticas rigorosas de combate ao desmatamento, juntamente com o investimento em práticas agrícolas sustentáveis e tecnologias de baixo impacto ambiental, são medidas essenciais para garantir a sustentabilidade e a reputação positiva do setor. Ao adotar essa postura, fortaleceremos o meio ambiente, tornando-o mais resiliente e estável, assegurando um futuro sustentável e próspero para a indústria do algodão no Brasil.”*



# CONSTRUÇÃO DA MATRIZ



## CONSTRUÇÃO DA MATRIZ

A **pontuação** de cada um dos **temas** avaliados foi **tabulada** por **público de interesse** e teve sua **média** ajustada, levando em consideração o número de **formulários** preenchidos em cada grupo de **stakeholders**.

As **informações** foram organizadas então em **dois blocos: lideranças ABRAPA e stakeholders externos**, que tiveram as pontuações acertadas novamente e **cruzadas** para a construção da **matriz de materialidade do Programa ABR**.

\* associações estaduais, auditoras, parceiros, produtores certificados, comunidades locais, governos e varejistas.



## CONSTRUÇÃO DA MATRIZ

Para apresentarmos uma mesma **base de comparação**, cada um dos **sete públicos** englobados no bloco de **stakeholders externos** desfrutou de **14,28%** de **representatividade**.

Os **resultados** obtidos foram **somados** e o percentual de **100%** alcançado, tornando possível a **comparação** com os **dados** consolidados entre as **Lideranças ABRAPA**.

Stakeholders externos  
24 respostas

Lideranças ABRAPA  
5 respostas

## LIDERANÇAS ABRAPA

Temas	Lideranças ABRAPA	Total
Emissões	1.00	<b>1.00</b>
Água e efluentes	0.95	<b>0.95</b>
Biodiversidade	0.90	<b>0.90</b>
Uso de agrotóxicos	1.50	<b>1.50</b>
Qualidade da fibra	0.75	<b>0.75</b>
Resíduos	0.75	<b>0.75</b>
Saúde do solo	0.90	<b>0.90</b>
Adaptação e resiliência climática	1.35	<b>1.35</b>
Conversão de ecossistemas naturais	1.45	<b>1.45</b>
Comunidades locais	0.85	<b>0.85</b>
Direitos à terra e aos recursos naturais	0.90	<b>0.90</b>
Não discriminação e igualdade de oportunidades	0.95	<b>0.95</b>
Práticas empregatícias	0.80	<b>0.80</b>
Saúde e Segurança do Trabalho	1.05	<b>1.05</b>
Liberdade sindical e negociação coletiva	0.75	<b>0.75</b>
Trabalho forçado ou análogo à escravidão	0.80	<b>0.80</b>
Inclusão econômica	0.75	<b>0.75</b>
Trabalho infantil	0.75	<b>0.75</b>
Rastreabilidade	0.75	<b>0.75</b>
Relacionamento e comunicação com stakeholders	0.85	<b>0.85</b>
Gestão das fazendas	0.75	<b>0.75</b>

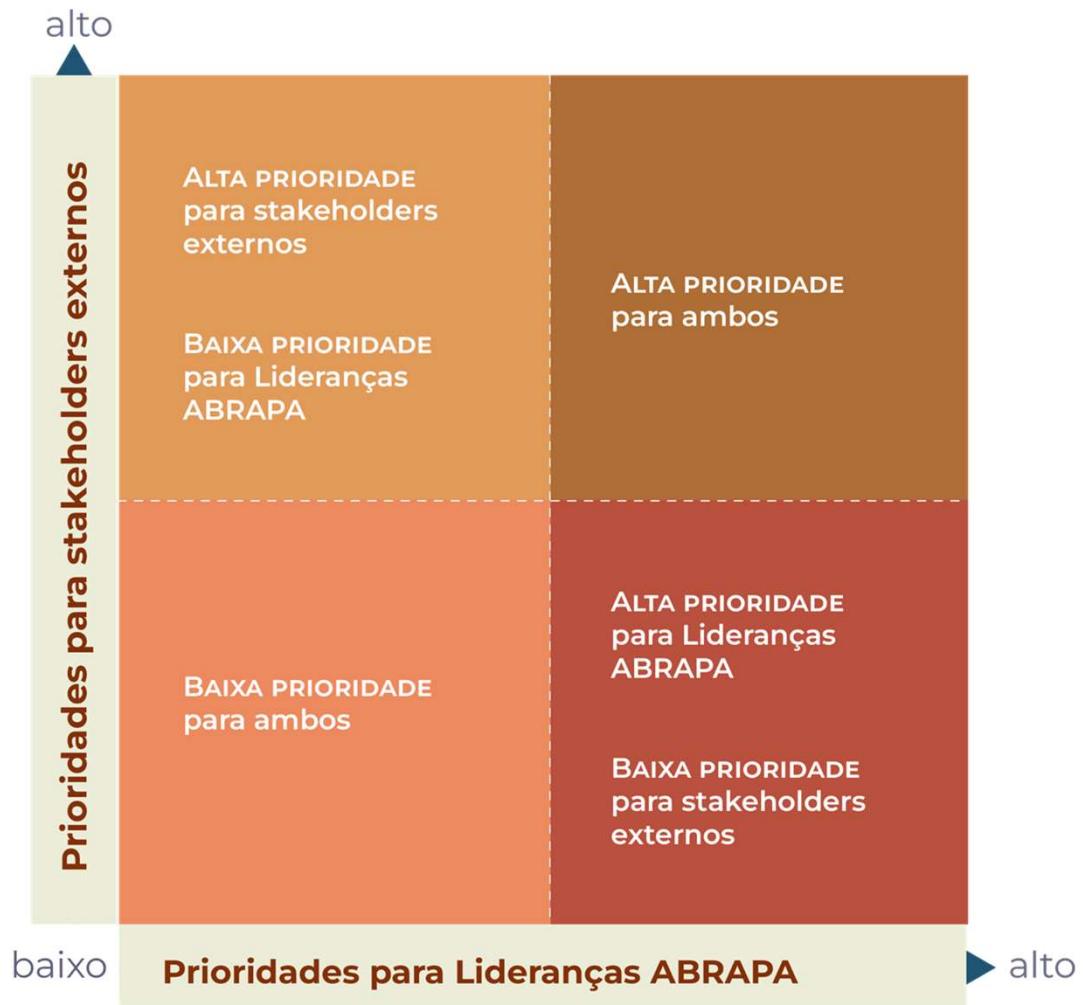
### STAKEHOLDERS EXTERNOS

	Associações Estaduais	Auditadoras	Comunidades Locais	Governos	Parceiros	Produtores Certificados	Varejistas	Total
Emissões	0.11	0.29	0.11	0.11	0.12	0.17	0.20	<b>1.09</b>
Água e efluentes	0.14	0.21	0.11	0.11	0.14	0.14	0.15	<b>1.01</b>
Biodiversidade	0.11	0.11	0.29	0.14	0.11	0.11	0.11	<b>0.97</b>
Uso de agrotóxicos	0.15	0.11	0.11	0.11	0.15	0.17	0.18	<b>0.97</b>
Qualidade da fibra	0.15	0.18	0.11	0.11	0.22	0.11	0.11	<b>0.97</b>
Resíduos	0.14	0.11	0.11	0.11	0.13	0.11	0.11	<b>0.81</b>
Saúde do solo	0.14	0.18	0.11	0.11	0.11	0.12	0.11	<b>0.87</b>
Adaptação e resiliência climática	0.13	0.11	0.11	0.11	0.11	0.21	0.11	<b>0.88</b>
Conversão de ecossistemas naturais	0.13	0.11	0.11	0.11	0.15	0.13	0.17	<b>0.90</b>
Comunidades locais	0.15	0.11	0.11	0.11	0.11	0.12	0.14	<b>0.84</b>
Direitos à terra e aos recursos naturais	0.11	0.11	0.11	0.11	0.13	0.13	0.11	<b>0.79</b>
Não discriminação e igualdade de oportunidades	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	<b>0.75</b>
Práticas empregatícias	0.14	0.14	0.18	0.11	0.11	0.11	0.13	<b>0.92</b>
Saúde e Segurança do Trabalho	0.19	0.11	0.21	0.11	0.12	0.17	0.14	<b>1.05</b>
Liberdade sindical e negociação coletiva	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	<b>0.75</b>
Trabalho forçado ou análogo à escravidão	0.12	0.11	0.11	0.11	0.15	0.11	0.13	<b>0.83</b>
Inclusão econômica	0.12	0.11	0.11	0.18	0.11	0.11	0.11	<b>0.84</b>
Trabalho infantil	0.11	0.11	0.11	0.11	0.14	0.11	0.18	<b>0.86</b>
Rastreabilidade	0.12	0.16	0.25	0.25	0.23	0.19	0.18	<b>1.38</b>
Relacionamento e comunicação com stakeholders	0.15	0.11	0.14	0.21	0.12	0.17	0.11	<b>1.01</b>
Gestão das fazendas	0.16	0.12	0.11	0.29	0.11	0.11	0.11	<b>1.00</b>

# CONSTRUÇÃO DA MATRIZ

No **eixo X** da **matriz** foram inseridas as **pontuações totais** concedidas pelos **stakeholders externos** aos **temas**. Já no **eixo Y**, as atribuídas pelas **Lideranças ABRAPA**.

O **ponto de convergência** desses valores indica a **posição** em que o **tópico** estará inserido no gráfico com os **resultados da matriz**.



# ANÁLISE DE DA MATERIALIDADE



- 1 | Emissões
- 2 | Água e efluentes
- 3 | Biodiversidade
- 4 | Uso de agrotóxicos
- 5 | Qualidade da fibra
- 6 | Resíduos
- 7 | Saúde do solo
- 8 | Adaptação e resiliência climática
- 9 | Conversão de ecossistemas naturais
- 10 | Comunidades locais
- 11 | Direitos à terra e aos recursos naturais
- 12 | Não discriminação e igualdade de oportunidades
- 13 | Práticas empregatícias
- 14 | Saúde e Segurança do Trabalho
- 15 | Liberdade sindical e negociação coletiva
- 16 | Trabalho forçado ou análogo à escravidão
- 17 | Inclusão econômica
- 18 | Trabalho infantil
- 19 | Rastreabilidade
- 20 | Relacionamento e comunicação com stakeholders
- 21 | Gestão das fazendas

# CONSTRUÇÃO DA MATRIZ

No quadrante de **alta prioridade** da **matriz** para **líderanças ABRAPA e stakeholders externos** estão posicionados os **10 tópicos materiais**.

Emissões	Água e efluentes	Biodiversidade	Uso de agrotóxicos	Saúde do solo
Adaptação e resiliência climática	Conversão de ecossistemas naturais	Comunidades locais	Saúde e segurança do trabalho	Relacionamento e comunicação com stakeholders

## CONSTRUÇÃO DA MATRIZ

Durante a etapa de **diagnóstico**, tais **temas** surgiram com **protagonismo** nas **entrevistas** com os **stakeholders** e **análises** acerca do **posicionamento** do **Programa ABR**.

A **convergência** entre esse cenário e os **resultados** obtidos na **matriz de materialidade** reforçam a grande **relevância** que os **10 assuntos** devem assumir no âmbito da **certificação**.



## CONSTRUÇÃO DA MATRIZ

A representação gráfica dos prováveis **temas materiais** do **Programa ABR** aponta, mais uma vez, a necessidade do **amadurecimento** dos seus **critérios ambientais**, indo além do bom posicionamento no **pilar social**.

Uma demanda que é **recorrente** em meio ao **relacionamento** com o **mercado nacional**, mas, principalmente, com o **internacional**, em que **requisitos ambientais** são cada vez mais importantes para os **negócios**.



## CONSTRUÇÃO DA MATRIZ

É importante ressaltar também a **prioridade** atribuída à **comunicação** com **stakeholders**, inclusive **comunidades locais**, um ponto identificado como necessário a ser **aprimorado** para vencer os **estereótipos** associados à **cotonicultura** brasileira e promover um melhor **relacionamento** da **certificação** com seus **públicos de interesse**.



# CONCLUSÃO





Diante dos resultados, é inevitável que **temas ambientais** como **desmatamento, emissões, recursos hídricos, defensivos agrícolas, mudanças climáticas, solo e biodiversidade** sejam ainda mais **protagonistas** no que tange à **certificação**.

Assim como uma **comunicação** mais **assertiva e estratégica**, que deve ser mais bem trabalhada nos diferentes **canais e frentes** disponíveis para abordar questões relacionadas ao **Programa ABR**.



Isso não significa que os **tópicos** não avaliados como **materiais** devam ser descartados pela **certificação**, pelo contrário.

Esses assuntos devem continuar sendo tratados com **responsabilidade** pelo **Programa ABR**, para que possam impactar cada vez mais **positivamente** os **stakeholders** da **ABRAPA**.

## CONCLUSÃO

A construção da **materialidade** do **Programa ABR** evidencia informações de suma importância para o processo de **revisão** do seu **posicionamento**, que seguirá sendo conduzido ao longo dos próximos meses.



## CONCLUSÃO



O **engajamento** foi essencial para entender melhor a **percepção** dos **públicos de interesse** da **ABRAPA** acerca do papel da **certificação** para a promoção do **desenvolvimento sustentável** na produção de **algodão** no Brasil.